



# ДТП – НЕТ!

Автор: **Татьяна Бибикина**,  
проект «ДТП – НЕТ»

По информации Всемирной организации здравоохранения, ежегодно в дорожно-транспортных происшествиях гибнут 1,2 млн человек. В России за 2013 год ДТП унесли 27 тысяч жизней и пострадали 258 тысяч человек. Причиной более 90% всех ДТП в мире является человеческий фактор. Свою ответственность за безопасность дорожного движения признает и бизнес. Сегодня многие компании стараются разрабатывать всевозможные методы по снижению аварийности для своих водителей.

**В** последнее время в компании SELA в связи с ростом и увеличением количества магазинов и партнеров, значительно усложнилась логистика. SELA начала привлекать дополнительных подрядчиков по транспорту, нанимать больше водителей, и проблема безопасности сотрудников на дорогах встала очень остро. В связи с этим руководством SELA было принято решение серьезно заняться проблемой снижения аварийности автопарка компании и создать для этого специальный проект «ДТП – НЕТ».

Дорожное движение, к сожалению, в последние годы меняется далеко не в лучшую сторону, несмотря на многочисленные усилия нашего государства. И водители коммерческого транспорта вносят свой весомый вклад — среди них наблюдается самый высокий рост аварийности. Компании ежегодно тратят немалые деньги на

«воспитание» своих сотрудников-водителей, ставят все более продвинутые системы слежения, оборудуют автомобили замысловатыми гаджетами, однако сказать, что эффект от этого в части снижения числа аварий значительный, пока вряд ли возможно. Кто-то смотрит на такое положение дел с позиции

«я не могу изменить менталитет своих водителей» или «я не могу трогать успешных сотрудников/продавцов», но взглянув на проблему более пристально, можно заметить, что затраты компании на устранение последствий аварии весьма значительные. Они складываются из расходов на возмещение

НАРУШАЮ  
ПДД?  
ЗВОНИ

Я  
ОТВЕТСТВЕННЫЙ  
ВОДИТЕЛЬ!

ДТПНЕТ

8 800 0 000 000

присоединяйтесь [www.dtp-net.com](http://www.dtp-net.com)



It's Your right to know  
exactly what You pay for!

**ibf-motors**

Услуги для корпоративных клиентов

- ✚ Корпоративное такси (Москва, регионы)
- ✚ Комплексное управление автопарком клиента (админ. автопарка, опер. лизинг и др.)
- ✚ Прокат автомобилей (Rent-A-Car)
- ✚ Долгосрочная аренда автомобилей с водителем
- ✚ Тренинг «Защитное вождение» (по межд. стандартам RoSPA)
- ✚ Кадровый менеджмент (в т. ч. аутсорсинг, аутстаффинг персонала)
- ✚ Предрейсовый медицинский осмотр водителей (в спец. передвижных пунктах)
- ✚ Предрейсовый осмотр автомобиля механиком (в спец. передвижных пунктах)

**Санкт-Петербург**

Пискаревский проспект, д. 63А  
+7 (812) 332-43-09

**Москва**

ул. Волгоградский пр-т, д. 21, стр. 9  
+7 (495) 276-0-911

[www.ibf-motors.ru](http://www.ibf-motors.ru)

реклама

ущерба здоровью водителя, выплат по временной нетрудоспособности, также это и потери на снижении «страховой надежности» и, как следствие, увеличение страховых тарифов. Поэтому, повышая культуру вождения среди сотрудников, компания не только реализует свою социальную функцию, борясь за безопасность дорожного движения, но и оптимизирует расходы на содержание автопарка за счет минимизации аварийных ситуаций и расходов на устранение их последствий.

Проектная группа компании SELA рассмотрела решения, которые предлагает сейчас рынок по данной проблематике, и выяснилось, что они либо дорогостоящие и поэтому нуждаются в значительных инвестициях, либо требуют много времени на обучение и переобучение во-

дителей, но эффект от всех этих решений очень сомнительный. Однако изучив зарубежный опыт, в компании нашли очень простое средство, не связанное ни с большими инвестициями, ни со сложными системами анализа стиля вождения конкретного водителя (телематикой). И как показывает практика зарубежных коллег, это простое решение — самое действенное.

Его суть в следующем. На транспортное средство наклеивается стикер с надписью «Я — ответственный водитель! Нарушаю ПДД? Звони» и номером телефона, по которому следует звонить в случае нарушения водителем ПДД. Call-центр 24 часа в сутки семь дней в неделю принимает и обрабатывает жалобы с подробным описанием произошедшего и указанием, какое конкретно правило нарушил

водитель (по классификатору ГИБДД), также есть возможность приложить видео. По каждому обращению выставляется рейтинг «тяжести» нарушения водителем ПДД по шкале от одного до пяти, по мнению обращающегося. Данные заносятся в систему, к которой подключена компания-работодатель. Специалисты проверяют корректность фиксирования дорожных происшествий, в том числе и эмоциональное состояние участников происшествия. По истечении отчетного периода (день, неделя, месяц) руководству предоставляется подробная отчетность о жалобах по каждому водителю транспортного средства, подключенного к системе.

### Почему это работает?

Эффект снижения числа ДТП достигается за счет того, что водитель со стикером начинает осознавать, что за ним постоянно наблюдают, и, прежде чем нарушать правила, серьезно подумает.

В психологии есть такой феномен, который называется хоторнский эффект (Hawthorne effect, по названию завода Hawthorne Works, где проводилось исследование), — это условия, в которых новизна, интерес к эксперименту или повышенное внимание к данному вопросу приводят зачастую к благоприятному результату. Участники эксперимента действуют иначе, более усердно, чем обычно, только благодаря осознанию того, что они причастны к эксперименту. Именно хоторнский эффект и лежит в основе данного проекта.

В свою очередь, руководитель компании, получив в конце месяца отчет по жалобам на каж-

дого водителя, видит, кто из его сотрудников находится в «зоне риска» и практикует агрессивный стиль вождения. Таким образом, компания имеет возможность воздействовать превентивно: не разбирать ситуацию по факту ДТП, а ее предотвращать. Причем это относится не только к ДТП, но и к многочисленным штрафам, которые организации получают как владельцы транспортных средств.

### Преимущества проекта

Данный проект должен принести прямой экономический эффект организации, выраженный в следующем:

1. Снижение количества аварий и издержек простоя ТС в связи с ремонтом;
2. Сокращение издержек на запчасти и сам ремонт, поскольку сотрудники начинают беречь транспортное средство и аккуратнее им управлять;
3. Оптимизация страховых расходов;
4. Уменьшение числа штрафов и их общей суммы в денежном выражении. Даже если

штрафы платят потом сами сотрудники, компания экономит время флитменеджеров, которые должны этот процесс администрировать. В это время они могут заниматься более полезными делами для компании.

Если говорить на языке цифр, то зарубежный опыт свидетельствует, что уже через 12 месяцев работы данного проекта общее число аварий снижается в среднем на 45%, а аварий с высокой степенью поврежденных — на 60% по сравнению с предыдущими периодами при прочих равных условиях. По истечении 24 месяцев работы в среднем компании экономят 30% прямых затрат в год, связанных со страхованием, ремонтом и обслуживанием транспортных средств.

### В чем подвох?

Кнут и пряник — классика жанра. Водители должны знать, что любая жалоба, поступившая в их адрес, не останется незамеченной — будет «кнут». Он может быть любым, не обязательно в виде штрафа, но он должен

быть неминуем. В свою очередь, ответственное вождение также должно стимулироваться компанией на системной основе, в противовес «кнуту».

Психология любого сотрудника, находящегося на любом организационном уровне, такова, что он будет соблюдать корпоративные правила только в том случае, если они прописаны сверху. Идут от CEO, собственника, генерального директора и соблюдаются всеми членами организации без исключения. Наказание, если водитель нарушил правила, должно быть неминуемо. Только тогда все работает. Иначе никак.

### Присоединяйтесь!

Компания SELA уже запустила такой проект среди своих водителей. Тем не менее она не хочет быть единственной в своем начинании, о чем открыто говорилось на последней конференции флитменеджеров, проводившейся компанией ANConferences. SELA приглашает партнеров в свой пилотный проект (**контакты для связи: Татьяна Бибикина, tb@dt-net.com**). Это возможность не только протестировать эффективность работы системы, но и заявить о своей компании как социально ответственной, которой не все равно, что сегодня творится на дорогах страны. Чем больше участников присоединятся к проекту, тем сильнее будет эффект на дорогах и тем больший вклад компании внесут не только в экономию своих прямых расходов на автопарк, но и в форматирование культуры вождения в целом и исправление страшных цифр статистики. ■

### Бескультурные российские дороги

Госавтоинспекция МВД РФ на своем сайте провела онлайн-опрос: «Какие темы и проблемы в области безопасности дорожного движения вы считаете наиболее актуальными на сегодняшний день, на которые следует обратить особое внимание в 2014 году?».

Всего в опросе приняли участие более 10 тысяч человек. Участники опроса могли выбрать несколько вариантов ответа, всего было подано более 24 тысяч голосов.

Большинство проголосовавших — 7,3 тысячи — отметили, что самой важной проблемой, которой необходимо уделить наибольшее внимание, является культура поведения участников дорожного движения. На втором месте — управление автомобилем в состоянии опьянения (более 5,2 тысячи), на третьем — вопросы детской безопасности (более 3 тысячи).

За выезд на полосу встречного движения, как наиболее важную проблему, было отдано 2,6 тысячи голосов. Превышение скорости набрало более 2,3 тысячи, безопасность пешеходов — 2,2 тысячи, своевременное оказание первой помощи пострадавшим в ДТП — 1,8 тысячи голосов.